



CREATIVE ATTITUDE

Disponible
le 1^{er} juin 2017

« Creative Attitude comble une lacune majeure de la réflexion et de la littérature managériale. Il le fait d'une manière originale, créative et concrète. Il fourmille d'exemples, de références, d'études de cas, de témoignages. Je suis convaincu qu'il n'y a pas de responsable d'entreprise, grande ou moyenne qui n'y trouve matière à réflexion, à action et à progrès. »

Louis Schweitzer, Président d'honneur de Renault

La Creative Attitude : une nouvelle philosophie de management à découvrir et expérimenter !

Quel est le point commun entre la Directrice d'**Orange Business Services** qui démarre sa convention annuelle en **chantant un gospel** pour encourager la **prise de risque** et le Président du groupe **Kingfisher** qui challenge ses top managers en leur demandant de réaliser un **spectacle** pour réveiller le leader qui sommeille en eux ? Ils ont développé un **état d'esprit** et un **comportement flexible, sensible et à l'écoute de soi et des autres**, qui permet de **libérer sa créativité**, celle de ses équipes et de son organisation.

Fort d'une vingtaine d'années d'expérience, Barbara Albasio et Guillaume Cravero se basent sur des **cas concrets et témoignages** de leaders, managers, artistes et experts, pour dessiner une **vision innovante du management** en entreprise plaçant la créativité et l'humain en son cœur. Ils dévoilent les profils des **ManArtGers** et **Artful Leaders**, ces décideurs créatifs qui s'appuient sur la **pratique artistique**, leurs **sens** et leurs **émotions** pour capter avec acuité les mutations de notre époque et réussir ses défis.

Laissez-vous guider par cet ouvrage original, concret et pratique, et adoptez à votre tour la Creative Attitude !

A propos des auteurs



Barbara Albasio a travaillé au marketing chez L'Oréal, puis a rejoint Renault à la direction de la stratégie de marque et à la communication. Passionnée des métiers d'art, elle se forme au théâtre, à la sculpture, à la danse et au yoga. En 2007 elle fonde Sensi Ateliers Arts & Sens pour accompagner les dirigeants et leurs équipes à développer la relation, le bien-être et la créativité au sein des entreprises.

Guillaume Cravero est conseiller senior en affaires sociales à BusinessEurope (Bruxelles). Il suit la politique européenne en matière de dialogue social, de marchés du travail et de diversité en entreprise. Il a travaillé en France, à la CFDT et à la revue *Le Moniteur du Commerce International*, ainsi qu'aux États-Unis.

CREATIVE ATTITUDE

Dunod, collection Management / Leadership

Format : 160 x 220 mm

Nombre de pages : 240 pages

En vente :

Format papier : 22 €

Version numérique : 14,99 €

Disponible chez [Dunod](#), [Amazon](#) ...

SOMMAIRE :

Partie 1 : Changement : résistance ou créativité ?

Partie 2 : La créativité pour soi

Partie 3 : La créativité au cœur du collaboratif

Partie 4 : Embarquez pour la planète créative

Avec plus de 50 témoignages, 7 cas d'entreprises, 8 exercices et 25 créations graphiques

Pour aller plus loin :

Renseignement et contact presse : Barbara Albasio

barbara.albasio@sensi-ateliers.com - 06 07 59 74 63

Plus d'informations en ligne :

www.creative-attitude.co

